

calendario

SEO 2026



10
años

Este calendario es tu ruta práctica: cada mes cuenta con un **objetivo concreto** y una **lista de actividades** que puedes ir marcando como hechas. Avanza por niveles —diagnóstico, optimización, autoridad— y mide la consistencia: seis meses de foco producen resultados reales en visitas y conversiones.

mes
0

PREPARACIÓN 8h

Impulsar la web mediante analítica avanzada, organización de contenidos y planificación de temporadas comerciales.

mes
1

ANÁLISIS BÁSICO Y SETUP 16h

Entender de dónde vienen nuestras visitas, corregir errores técnicos de la web y descubrir qué está haciendo bien nuestra competencia.

mes
2

OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS (ON-PAGE) 13h

Poner al día las 10 páginas más importantes de la web, mejorando sus textos, imágenes y apariencia en Google para atraer más visitas.

mes
3

TÉCNICO LIGERO (CORE VITALS) 14h

Hacer que la web sea más rápida y fácil de usar desde el celular, mejorando nuestros contenidos y dándole un mapa claro a Google para que nos encuentre sin errores.

mes
4

ESTRATEGIA DE AUTORIDAD (E-A-T-T) 12h

Mostrar quiénes somos, citar fuentes de peso y buscar enlaces en otros sitios para que tanto los usuarios como Google confíen más en nuestro contenido.

mes
5

PREPARACIÓN PARA IA Y ZERO-CLICK 10h

Organizar nuestros contenidos para ganar las respuestas rápidas de Google, asegurando que la información de contacto y productos sea fácil de leer tanto para usuarios como para la IA.

mes
6

ANÁLISIS AVANZADO Y PLANIFICACIÓN 15h

Analizar qué nos funcionó en estos meses para planificar el siguiente semestre, enfocándonos en crear el contenido que realmente atrae visitas y resultados.

**mes
0**

Preparación ^{8h}

Impulsar la web mediante analítica avanzada, organización de contenidos y planificación de temporadas comerciales.

Actividades

- ☐ Instalación y Configuración de Google Analytics 4 (GA4) /Google Search Console (GSC)
- ☐ Crear un índice de los contenidos que consideres más relevantes de tu página web
- ☐ Revisión de fechas comerciales importantes (San Valentín, Día de la madre, Día del padre, etc.)

mes
1

Análisis básico y setup 16h

Entender de dónde vienen nuestras visitas, corregir errores técnicos de la web y descubrir qué está haciendo bien nuestra competencia.

Actividades

- ☐ Revisión de Google Analytics 4 (GA4):
Identificar las fuentes de tráfico

- ☐ Revisión de Google Search Console (GSC):
Identificar errores de rastreo (404, etc.) y páginas con buen potencial.

- ☐ Análisis Básico de la Competencia: ¿Quién
rankea para sus 5 keywords principales?
¿Qué tipo de contenido tienen?

**mes
2**

Optimización de contenido (on-page) ^{13h}

Poner al día las 10 páginas más importantes de la web, mejorando sus textos, imágenes y apariencia en Google para atraer más visitas.

Actividades

Revisión y Optimización de 5 Títulos y Meta Descripciones: Aplicar la Tendencia 4 para mejorar el CTR en los resultados.

Auditoría de Contenido (Top 10 páginas): Asegurar que el contenido responda a la Tendencia 1 (Concepto Completo) y actualizar con información de 2026.

Optimización de Imágenes: Comprimir y agregar textos Alt a las imágenes de las 10 páginas principales.

mes
3

Técnico Ligero (core vitals)^{14h}

Hacer que la web sea más rápida y fácil de usar desde el celular, mejorando nuestros contenidos y dándole un mapa claro a Google para que nos encuentre sin errores.

Actividades

Revisión del Rendimiento Móvil (GSC):

- Identificar problemas de usabilidad móvil (tamaño de fuente, botones, etc).

Análisis de Velocidad (PageSpeed Insights): Identificar las recomendaciones principales para mejorar el LCP (Largest Contentful Paint) y el CLS (Cumulative Layout Shift) (Tendencia 3).

- Creación o mejoramiento de los contenidos de tu página web (Blog, Servicio, Caso de éxito, etc)

- Creación de un Mapa del Sitio (Sitemap):
Revisar y enviar a Google Search Console.

mes
4

Estrategia de autoridad (E-A-T-T) ^{12h}

Mostrar quiénes somos, citar fuentes de peso y buscar enlaces en otros sitios para que tanto los usuarios como Google confíen más en nuestro contenido.

Actividades

☐ Optimización de Biografías de Autor: Añadir credenciales, enlaces a redes profesionales y hacerlas visibles (Tendencia 5).

☐ Identificación de 5 Oportunidades de Link Building: Buscar sitios de la industria con contenido complementario para proponer una colaboración.

☐ Creación o mejoramiento de los contenidos de tu página web (Blog, Servicio, Caso de éxito, etc)

☐ Revisión de Citas y Fuentes: Asegurar que el contenido cite fuentes de autoridad y se mantenga transparente.

**mes
5**

Preparación para IA y zero-click 10h

Organizar nuestros contenidos para ganar las respuestas rápidas de Google, asegurando que la información de contacto y productos sea fácil de leer tanto para usuarios como para la IA.

Actividades

■ Estructuración de 5 Contenidos para Featured Snippets: Añadir secciones de "Preguntas Frecuentes" o formatos de lista al contenido existente (Tendencia 4).

■ Creación o mejoramiento de los contenidos de tu página web (Blog, Servicio, Caso de éxito, etc)

■ Revisión de Structured Data Básico: Utilizar herramientas para asegurar que la información de contacto o de los productos esté marcada correctamente.



Jerrejerre

**mes
6**

Análisis avanzado y planificación ^{15h}

Analizar qué nos funcionó en estos meses para planificar el siguiente semestre, enfocándonos en crear el contenido que realmente atrae visitas y resultados.

Actividades

■ Análisis de Rendimiento (Comparativa Mes 1 vs Mes 6): Revisar en GSC y GA4 qué actividades generaron más impacto.

■ Creación o mejoramiento de los contenidos de tu página web (Blog, Servicio, Caso de éxito, etc)

■ Documentación de la Estrategia del Segundo Semestre: Basado en los resultados, crear un plan de enfoque (ej. más contenido, más link building, más técnica).