

calendario SEO 2026



Este calendario es tu ruta práctica: cada mes cuenta con un **objetivo concreto** y una **lista de actividades** que puedes ir marcando como hechas. Avanza por niveles —diagnóstico, optimización, autoridad— y mide la consistencia: seis meses de foco producen resultados reales en visitas y conversiones.

**mes
0**

PREPARACIÓN 8h

Impulsar la web mediante analítica avanzada, organización de contenidos y planificación de temporadas comerciales.

**mes
1**

ANÁLISIS BÁSICO Y SETUP 16h

Entender de dónde vienen nuestras visitas, corregir errores técnicos de la web y descubrir qué está haciendo bien nuestra competencia.

**mes
2**

OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS (ON-PAGE) 13h

Poner al día las 10 páginas más importantes de la web, mejorando sus textos, imágenes y apariencia en Google para atraer más visitas.

**mes
3**

TÉCNICO LIGERO (CORE VITALS) 14h

Hacer que la web sea más rápida y fácil de usar desde el celular, mejorando nuestros contenidos y dándole un mapa claro a Google para que nos encuentre sin errores.

**mes
4**

ESTRATEGIA DE AUTORIDAD (E-A-T-T) 12h

Mostrar quiénes somos, citar fuentes de peso y buscar enlaces en otros sitios para que tanto los usuarios como Google confíen más en nuestro contenido.

**mes
5**

PREPARACIÓN PARA IA Y ZERO-CLICK 10h

Organizar nuestros contenidos para ganar las respuestas rápidas de Google, asegurando que la información de contacto y productos sea fácil de leer tanto para usuarios como para la IA.

**mes
6**

ANÁLISIS AVANZADO Y PLANIFICACIÓN 15h

Analizar qué nos funcionó en estos meses para planificar el siguiente semestre, enfocándonos en crear el contenido que realmente atrae visitas y resultados.

Preparación 8h

Impulsar la web mediante analítica avanzada, organización de contenidos y planificación de temporadas comerciales.

Actividades

Instalación y Configuración de Google

- Analytics 4 (GA4) /Google Search Console (GSC)

■ Crear un índice de los contenidos que consideres más relevantes de tu página web

Revisión de fechas comerciales importantes

- (San Valentín, Día de la madre, Día del padre, etc.)

Análisis básico y setup

16h

Entender de dónde vienen nuestras visitas, corregir errores técnicos de la web y descubrir qué está haciendo bien nuestra competencia.

Actividades

- Revisión de Google Analytics 4 (GA4):
Identificar las fuentes de tráfico

-
- Revisión de Google Search Console (GSC):
Identificar errores de rastreo (404, etc.) y páginas con buen potencial.

-
- Análisis Básico de la Competencia: ¿Quién rankea para sus 5 keywords principales?
¿Qué tipo de contenido tienen?

Optimización de contenido (on-page)

13h

Poner al día las 10 páginas más importantes de la web, mejorando sus textos, imágenes y apariencia en Google para atraer más visitas.

Actividades

Revisión y Optimización de 5 Títulos y Meta

■ Descripciones: Aplicar la Tendencia 4 para mejorar el CTR en los resultados.

Auditoría de Contenido (Top 10 páginas):

■ Asegurar que el contenido responda a la Tendencia 1 (Concepto Completo) y actualizar con información de 2026.

Optimización de Imágenes: Comprimir y

■ agregar textos Alt a las imágenes de las 10 páginas principales.

Técnico Ligero (core vitals)

14h

Hacer que la web sea más rápida y fácil de usar desde el celular, mejorando nuestros contenidos y dándole un mapa claro a Google para que nos encuentre sin errores.

Actividades

Revisión del Rendimiento Móvil (GSC):

- Identificar problemas de usabilidad móvil (tamaño de fuente, botones, etc).

Análisis de Velocidad (PageSpeed Insights): Identificar las recomendaciones

- principales para mejorar el LCP (Largest Contentful Paint) y el CLS (Cumulative Layout Shift) (Tendencia 3).

Creación o mejoramiento de los contenidos

- de tu página web (Blog, Servicio, Caso de éxito, etc)

Creación de un Mapa del Sitio (Sitemap):

- Revisar y enviar a Google Search Console.

Estrategia de autoridad (E-A-T-T)

12h

Mostrar quiénes somos, citar fuentes de peso y buscar enlaces en otros sitios para que tanto los usuarios como Google confíen más en nuestro contenido.

Actividades

Optimización de Biografías de Autor: Añadir

- credenciales, enlaces a redes profesionales y hacerlas visibles (Tendencia 5).

Identificación de 5 Oportunidades de Link

- Building: Buscar sitios de la industria con contenido complementario para proponer una colaboración.

Creación o mejoramiento de los

- contenidos de tu página web (Blog, Servicio, Caso de éxito, etc)

Revisión de Citas y Fuentes: Asegurar que

- el contenido cite fuentes de autoridad y se mantenga transparente.

Preparación para IA y zero-click

10h

Organizar nuestros contenidos para ganar las respuestas rápidas de Google, asegurando que la información de contacto y productos sea fácil de leer tanto para usuarios como para la IA.

Actividades

Estructuración de 5 Contenidos para
Featured Snippets: Añadir secciones de
"Preguntas Frecuentes" o formatos de lista
al contenido existente (Tendencia 4).

Creación o mejoramiento de los
contenidos de tu página web (Blog,
Servicio, Caso de éxito, etc)

Revisión de Structured Data Básico:
Utilizar herramientas para asegurar que la
información de contacto o de los productos
esté marcada correctamente.

Análisis avanzado y planificación

15h

Analizar qué nos funcionó en estos meses para planificar el siguiente semestre, enfocándonos en crear el contenido que realmente atrae visitas y resultados.

Actividades

Análisis de Rendimiento (Comparativa Mes

- 1 vs Mes 6): Revisar en GSC y GA4 qué actividades generaron más impacto.

Creación o mejoramiento de los

- contenidos de tu página web (Blog, Servicio, Caso de éxito, etc)

Documentación de la Estrategia del Segundo

- Semestre: Basado en los resultados, crear un plan de enfoque (ej. más contenido, más link building, más técnica).